



**AUDA-NEPAD**  
AFRICAN UNION DEVELOPMENT AGENCY

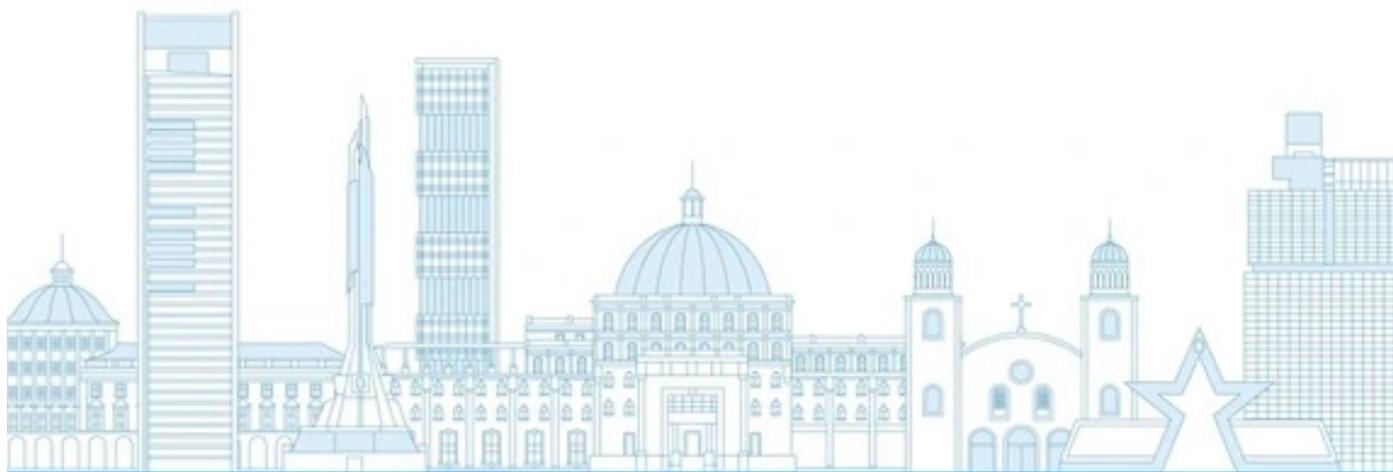


# PACOTES DE PATROCÍNIO



## III CIMEIRA SOBRE FINANCIAMENTO PARA O DESENVOLVIMENTO DE INFRA-ESTRUTURAS EM ÁFRICA

Luanda | 28 a 31 de Outubro de 2025



# VISÃO GERAL

As necessidades de financiamento das infra-estruturas em África – estimadas em mais de USD 100 mil milhões por ano – representam uma oportunidade significativa para impulsionar o crescimento económico, criar empregos e promover a integração regional. Em consonância com esta visão, a Agenda 2063 da União Africana e a Zona de Comércio Livre Continental Africana (ZCLCA – AfCFTA) colocam as infra-estruturas no centro da transformação do continente.

A Cimeira de Financiamento de Luanda, organizada sob o patrocínio de Sua Excelência João Lourenço, Presidente da República de Angola, em colaboração com a Agência de Desenvolvimento da União Africana-NEPAD (AUDA-NEPAD) e a Comissão da União Africana (CUA), reúne governos, investidores e parceiros de desenvolvimento para mobilizar capital e acelerar o progresso em projectos estratégicos alinhados com instrumentos como o Programa para o Desenvolvimento de Infra-estruturas em África (PIDA) e o Desenvolvimento Industrial Acelerado para África (AIDA).

Com base no sucesso das cimeiras anteriores em Dakar, a Cimeira de Luanda demonstrará a prontidão de África para atrair investimento através de mecanismos como o Mecanismo de Prestação de Serviços (SDM) da AUDA-NEPAD e a Rede Continental de Negócios (CBN), promovendo simultaneamente a colaboração regional e o envolvimento do sector privado.



---

# POR QUE PARTICIPAR DO LFS?

**Envolve-se com os líderes:** ouça directamente os Presidentes, Ministros e CEOs que moldam o futuro das infra-estruturas em África.

**Descubra oportunidades de investimento:** explore projectos financiáveis em infra-estruturas de transportes, energia, digital e resilientes ao clima.

**Rede Estratégica:** participe em encontros empresariais B2B (matchmaking) com curadoria, salas de negócios e fóruns de alto nível.

**Mostras de inovação:** visite as Infra-estruturas de Exposição, que apresentam empresas emergentes (startups) e MPMEs africanas.

**Definição de Políticas:** contribua para diálogos sobre mecanismos de financiamento, transformação digital e integração regional.

- Envolve-se com mais de 2.000 participantes
- Aceda aos projectos de infra-estruturas mais estratégicos de África
- Participe em diálogos de alto nível, workshops e encontros empresariais (matchmaking)
- Explore os principais projectos de Luanda
- Faça parte da transformação das infra-estruturas em África

# O QUE PODE ESPERAR

Na Cimeira de Financiamento de Luanda, os participantes irão vivenciar uma combinação dinâmica de diálogo estratégico, encontros de investimento (matchmaking) e mostras de inovação, concebidas para acelerar o desenvolvimento das infra-estruturas em toda a África.



## DIÁLOGOS DE ALTO NÍVEL

Os diálogos presidenciais darão o tom da cooperação continental, com Chefes de Estado a debaterem corredores transfronteiriços, mobilização de capital interno e a implementação da ZCLCA (AfCFTA). Estas sessões oferecem perspectivas raras sobre liderança política e visão estratégica que moldam o futuro das infra-estruturas em África



## FÓRUMS DE INVESTIMENTO

Painéis sectoriais específicos reunirão Ministros, Instituições Financeiras de Desenvolvimento (IFDs) e investidores privados para explorar soluções de financiamento para água e saneamento (WASH), energia (AfSEM), transporte ferroviário e mobilização de capital interno. Estes fóruns destacarão projectos financiáveis, reformas políticas e estratégias de financiamento misto adaptadas às necessidades de desenvolvimento de África.



O Fórum de InfraTech e Inovação destacará empresas emergentes africanas (startups) e soluções tecnológicas que impulsionam a eficiência das infra-estruturas – desde a monitorização baseada em IA até plataformas de mobilidade eléctrica. As salas de negócios paralelas acolherão apresentações de projectos com curadoria nos sectores dos transportes, energia, água e TIC, permitindo o envolvimento directo entre patrocinadores e investidores dos projectos.

## **OPORTUNIDADES DE NETWORKING**



Os participantes beneficiar-se-ão de reuniões bilaterais estruturadas, almoços informais de interacção empresarial (*networking*) e uma visita guiada à exposição. A Cimeira termina com uma visita estratégica de campo aos principais locais de infra-estruturas em torno de Luanda, oferecendo uma visão tangível do impacto do investimento no terreno.

# QUEM PARTICIPA NA CIMEIRA DE LUANDA (LFS)?



A Cimeira de Financiamento de Luanda reúne um grupo diversificado e influente de partes interessadas, empenhadas em transformar o panorama das infra-estruturas em África. Os participantes incluem:

- **Chefes de Estado actuais e antigos**
- **Ministros e Parlamentares**
- **Investidores e Bancos de Investimento**
- **Filantropos e Gestores de Fundos de Impacto**
- **Líderes e Negociadores**
- **Parceiros de Desenvolvimento e IFDs (Instituições Financeiras de Desenvolvimento)**
- **Sociedade Civil e Organizações de Agricultores**
- **Inovadores e MPMEs (Micro, Pequenas e Médias Empresas)**
- **Jovens Líderes e Empreendedores**

## O QUE ALCANÇÁMOS JUNTOS

**\$22M**

Preparação do projecto  
financiamento

**\$88B+**

Valor total do projecto  
comprometido

**29**

Países africanos  
Envolvido

Com base no impulso de encontros transformadores, como as edições anteriores da Cimeira de Financiamento de Infra-estruturas de Dakar, África continua a desbloquear investimentos estratégicos e parcerias que estão a remodelar o panorama das infra-estruturas do continente no quadro da Agenda 2063.

# O QUE ALCANÇAMOS JUNTOS

O patrocínio no LFS oferece uma combinação única de visibilidade, influência e acesso. Seja uma corporação multinacional, uma instituição financeira de desenvolvimento ou uma PME regional, a sua marca será exibida perante um público seleccionado de decisores e promotores de projectos.

## ENCONTROS DE ALTO NÍVEL

**Visibilidade incomparável antes, durante e depois da Cimeira** – A sua marca será apresentada nas comunicações da Cimeira, na cobertura da média e em plataformas digitais, garantindo exposição sustentada.

**Acesso a decisores e investidores** – Envolver-se com Ministros, CEOs, investidores e órgãos regionais em formatos exclusivos de interacção empresarial (networking).

**Liderança de pensamento e posicionamento sectorial** – Molde a narrativa contribuindo em painéis, workshops e sessões temáticas.

**Posicionamento estratégico** – Alinhe a sua marca com as metas de infra-estruturas mais ambiciosas de África e com o mandato continental da AUDA-NEPAD.

**Exposição na média** – Inclusão em colectivas de imprensa, campanhas de média social e publicidade em companhias aéreas.

## PACOTES DE PATROCÍNIO

Oferecemos níveis de patrocínio estruturados, concebidos para responder a diversos objectivos estratégicos. Cada nível inclui uma combinação de benefícios de imagem de marca (*branding*), interação e acesso.

Benefícios	Diamante (\$US)200.000,00	Platina (\$US) 150.000,00	Ouro (\$US)100.000,00	Prata (\$US)50.000,00	Bronze (\$US)25.000,00
Oportunidade de falar Funções prioritários de orador e visibilidade para Empresa sênior Executivos durante a plenária sessões ou debates	Sessões Plenárias	Sessões Plenárias	Debate	Debate	N/A
Oportunidade de organizar e planejar sua própria sessão sobre um tópico vital e orientado para soluções para um segmento da comunidade de investimentos (oportunidades limitadas)		N/A	N/A	N/A	N/A

Visibilidade da marca Primo transitório Patrocinar slide/vídeo entre os painéis Discussões	✓	N/A	N/A	N/A	N/A
Stand de exposição	✓	✓	✓	N/A	N/A
Reunião VIP Facilitação Assistência em reuniões bilaterais bilateral	✓	✓	N/A	N/A	N/A
Facilitação de reuniões Assistência limitada para Reuniões bilaterais	N/A	✓	N/A	N/A	N/A

Locais preferidos em Sessões plenárias Assentos VIP reservados em Sessões plenárias	10	8	4	2	N/A
Tratamento preferencial em eventos por Eventos Somente para Convidados Assento VIP, papel de palestrante ou outra actividade para Representantes da empresa em eventos somente para convidados mesas redondas ou almoço/recepção/jantar com altos funcionários decisores governamentais durante a Cimeira	5	3	1	N/A	N/A
Promova sua localização ao ar livre Actividade noturna Assistência para promoção de sua própria Actividade fora do local (co com o Evento (Oportunidades limitadas)	✓	✓	N/A	N/A	N/A
Reunião exclusiva Espaço Acesso a uma sala de reuniões exclusiva Sala de reuniões do patrocinador	✓	N/A	N/A	N/A	N/A

<p>Espaço VIP para reuniões Acesso a um espaço dedicado para reuniões B2B</p>	N/A	✓	✓	N/A	N/A
<p>Entrevistas exclusivas Oportunidade para entrevistas individuais com parceiros de média âncora</p>	✓	✓	✓	N/A	N/A
<p>Marca exclusiva da empresa Oportunidade de incluir itens em sacolas de presente VIP</p>	✓	✓	N/A	N/A	N/A
<p>Marca exclusiva da empresa Oportunidade de incluir Itens em sacolas de boas-vindas bem-vindo</p>	✓	✓	✓	N/A	N/A
<p>Menções na mídia Reconhecimento em Média relacionada ao evento Redes Sociais e Anúncios imprensa</p>	✓	✓	✓	✓	✓

Website e E-mail Marketing Reconhecimento Reconhecimento especial de sua parceria destacada em Site e marketing da Summit correspondência	Logotipo com conexão	Logotipo com conexão	Logotipo com conexão	Logotipo	Logotipo
Audiovisual Reconhecimento Reconhecimento audiovisual dentro da sala plenária	Logotipo	Logotipo	Logotipo	Logotipo	Logotipo

### **OPORTUNIDADE DE PARCERIA EXCLUSIVA**

Desenvolver em conjunto benefícios exclusivos, como *co-branding* em todos os materiais de marketing digital e físico do evento, apresentação de um vídeo institucional durante as sessões plenárias, intervenção especial como orador, utilização de uma sala de negócios no espaço de exposição, uma sala de reuniões dedicada para uso exclusivo, curadoria de até duas sessões durante o evento e colaboração em liderança de pensamento estratégico, bem como visibilidade nas redes sociais (com possibilidade de adicionar mais benefícios).

- **Valor: 300.000 USD**

### **OPORTUNIDADE ESPECIAL DE INTERACÇÃO EMPRESARIAL**

Como patrocinador principal do jantar, poderá influenciar ou conhecer a lista de convidados com antecedência, permitindo apresentações estratégicas e oportunidades de desenvolvimento de negócios. O logótipo da empresa estará presente em todos os itens promocionais e haverá possibilidade de oferecer brindes exclusivos aos executivos seniores e funcionários do Governo.

- **Valor: 200.000 USD**

### **RECEPÇÃO DE BOAS-VINDAS PARA PATROCINADOR (EXCLUSIVO)**

Os participantes e expositores serão convidados para uma recepção de interacção empresarial (*networking*) no primeiro dia do evento. Esta é uma oportunidade para posicionar a sua marca e fazer 5–7 minutos de comentários de boas-vindas num ambiente descontraído.

- **Valor: 200.000 USD**

#### **OPORTUNIDADES ADICIONAIS DE PROMOÇÃO DA MARCA**

**QUIOSQUE DE CAFÉ/CHÁ:** dê um toque especial à tradicional pausa para café (*coffee break*), com um quiosque que oferece serviço premium de café e chá. **USD 50.000**

#### **SERVIÇO DE TRANSPORTE DE/PARA HOTÉIS – LOCAL DA**

**CIMEIRA/FORA DO LOCAL:** os participantes alojados fora do centro de conferências serão transportados de e para os hotéis através de autocarros de conferência.

O patrocinador exclusivo terá reconhecimento premium, com a marca da empresa aplicada no exterior do autocarro e a oportunidade de exibir um vídeo diariamente.

**WI-FI:** ajude os participantes a manterem-se ligados ao evento como patrocinador oficial do Wi-Fi. As áreas de acesso incluirão todos os espaços públicos e salas de reuniões no recinto. Pode ainda ser criado um quiosque para a distribuição do código de acesso. **USD 50.000**

**SALÃO DE NEGÓCIOS:** o espaço de conferências será concebido para ser um ponto eficaz de interação, *networking* e troca de ideias. O salão, com capacidade para 30 a 50 pessoas, incluirá cartaz com o logótipo da empresa patrocinadora e os seus materiais institucionais.

#### **OUTRAS OPORTUNIDADES ADICIONAIS DE PROMOÇÃO DA MARCA**

**Aplicação móvel**

**Estações de carregamento: USD 25.000**

**CABINES DE PRIVACIDADE:** estes três stands totalmente fechados oferecem um espaço tranquilo para efectuar chamadas telefónicas ou realizar reuniões individuais. Podem ser personalizados no interior e no exterior com o logótipo da empresa patrocinadora.

**USD 25.000**

#### **EXPOSIÇÕES:**

•3m x 3m (9 m<sup>2</sup>) – **USD 5.000**

•3m x 6m (18 m<sup>2</sup>) – **USD 7.000**

•3m x 9m (27 m<sup>2</sup>) – **USD 10.000**

**Nota:** o custo não inclui materiais, como televisores, cadeiras, entre outros.

## ALÉM DO PATROCÍNIO FINANCEIRO

Congratulamo-nos com as parcerias estratégicas que contribuem para o sucesso da Cimeira de formas não financeiras.

### **As oportunidades incluem:**

- **Parcerias de Conhecimento** – co-autoria de relatórios, documentos técnicos (*white papers*) ou organização de sessões especializadas.
- **Parcerias de Média** – fornecimento de cobertura, entrevistas e conteúdos de marca.
- **Parcerias Tecnológicas** – apoio ao desenvolvimento de aplicações, sistemas de registo ou Wi-Fi.
- **Parcerias Institucionais** – co-organização de eventos paralelos com IFDs, órgãos regionais ou coligações temáticas.

SCAN ME



Ponto Focal

Nome: Jovana Luyindula

Contacto Telefónico: +244 945 471 414 /+244 949 391 929

E-mail: [jovana.luyindula@aipex.gov.ao](mailto:jovana.luyindula@aipex.gov.ao) / [eventos@aipex.gov.ao](mailto:eventos@aipex.gov.ao)

